

Il presente, verbale letto ed approvato, viene sottoscritto dal Sindaco e dal Segretario Generale.

IL SINDACO

F.to dott. Francesco Zaccaria

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to dott. Alfredo Mignozzi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale certifica che la presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio on – line per 15 giorni consecutivi dal 12/06/2019

Fasano, 12/06/2019

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to dott. Alfredo Mignozzi

Il sottoscritto Segretario Generale attesta che la presente deliberazione:
e' stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs. 267 del 18/08/2000).

Fasano, li 11/06/2019

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to dott. Alfredo Mignozzi

Per copia conforme all'originale, ad uso amministrativo.

Fasano, li

IL SEGRETARIO GENERALE

dott. Alfredo Mignozzi



CITTÀ DI FASANO



COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 168 del Registro Deliberazioni

OGGETTO:

Atto di indirizzo per gli eventi di promozione culturale e turistica da realizzarsi nel periodo estivo nell'ambito del progetto di marketing territoriale denominato ESTATE A FASANO 2019.

Il giorno 11/6/2019 alle ore 16:00 con la continuazione, in Fasano e nella sede del Palazzo Comunale, la Giunta Comunale, con l'assistenza del Segretario Generale dott. Alfredo Mignozzi, ha adottato la deliberazione di cui all'oggetto.

| | | | PRESENTI | ASSENTI |
|----|--------------|-----------------------------|----------|---------|
| 01 | Sindaco | Zaccaria Francesco | P | |
| 02 | Vice Sindaco | Cisternino Giovanni | P | |
| 03 | Assessore | Amati Luana | P | |
| 04 | Assessore | Cisternino Gianluca Giacomo | P | |
| 05 | Assessore | Caroli Cinzia | P | |
| 06 | Assessore | Ventrella Giuseppe | P | |

Acquisti i seguenti pareri di regolarità tecnica e contabile, resi dai rispettivi responsabili di servizio, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del Decreto Legislativo 18/08/2000, n° 267.

Esito: APPROVATA CON IMMEDIATA ESEGUIBILITA'

| | |
|---|--|
| In ordine alla presente deliberazione si esprime parere favorevole Data 10/06/2019 Il Dirigente Giuseppe Carparelli | In ordine alla presente deliberazione si esprime parere favorevole Data 11/06/2019 Il Dirigente dei Servizi Finanziari Marisa Ruggiero |
|---|--|

Oggetto: Atto di indirizzo per gli eventi di promozione culturale e turistica da realizzarsi nel periodo estivo nell'ambito del progetto di marketing territoriale denominato ESTATE A FASANO 2019.

LA GIUNTA

Premesso che:

- Il Comune, ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 267 del 18/08/2000 "Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali", è "ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi, ne promuove e ne coordina lo sviluppo";
- il Comune di Fasano, in conformità con i principi enunciati nel proprio Statuto, rappresenta la comunità cittadina, ne assicura l'autogoverno, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo culturale, civile, politico, economico e sociale della comunità locale secondo i principi della Costituzione, nel rispetto delle leggi della Repubblica Italiana e dell'Unione Europea, di cui l'Italia è parte integrante, e dei principi della pace, della solidarietà e della libertà.

Dato atto che:

- Il Comune di Fasano opera costantemente con il fine di sostenere e consolidare la domanda turistica e, conseguentemente, l'intera economia cittadina, attraverso la promozione di attività ed iniziative culturali, sportive, musicali e di spettacolo che, valorizzando e rafforzando l'identità del nostro territorio, si rivelano quali strumenti funzionali a potenziare l'attrattiva del territorio cittadino nei confronti dei turisti nazionali ed esteri;
- nelle sue azioni di promozione turistica e culturale, l'Amministrazione Comunale opera direttamente oppure, in attuazione del fine istituzionale di sviluppo del territorio assegnato ai Comuni, e del principio di sussidiarietà sancito dall'art. 118 della Costituzione della Repubblica Italiana, con altri soggetti quali le associazioni e altri sodalizi di tipo sociale aggregativo e culturale.

Evidenziato che il territorio del Comune di Fasano:

- attrae sempre più visitatori grazie ad una offerta turistica che comprende la fruibilità del mare cristallino, certificato dal riconoscimento internazionale consolidato, anche nel 2019, della "Bandiera Blu", assegnato alle località turistiche che soddisfano criteri di qualità relativi alla pulizia delle spiagge e delle acque di balneazione;
- fornisce, tra l'altro, la possibilità di ammirare i veri tesori caratteristica peculiare del nostro territorio, quali le antiche e storiche masserie, gli ulivi secolari, i trulli, patrimonio dell'umanità, i muretti a secco, i mirabili centri storici, i musei e i luoghi d'arte tra i più interessanti di Puglia, come il Parco Archeologico ed il Museo di Egnazia, inserito in un prezioso contesto naturalistico-ambientale, che ripercorre i trenta secoli di storia dell'importante insediamento dell'età del bronzo, della città messapica e romana, attraverso l'eccezionale ricchezza dei reperti esposti e l'apparato illustrativo di particolare suggestione, oltre all'enogastronomia e al folklore, da sempre fiore all'occhiello del territorio.

Considerato che:

- il Comune di Fasano intende allestire una serie di eventi strategici per l'estate 2019, inseriti nella rassegna di ampio respiro culturale, turistico e spettacolare denominata "ESTATE A FASANO", quali :

FESTIVAL METROPOLITANO BARI IN JAZZ

- a) **Francesco De Gregori & Orchestra - Greatest Hits Live** - Domenica 21 luglio - Piazza Ciaia

il cantautore romano sarà accompagnato dalla Gaga Symphony Orchestra, diretta da Simone Tonin, composta di quaranta elementi che ha come nucleo centrale il quartetto degli Gnu Quartet. Unica tappa pugliese del tour che per la prima volta presenta i grandi successi di questo amatissimo artista italiano in

un contesto sinfonico;

b) Caetano Veloso — Ofertório Tour - Lunedì 22 luglio - Piazza Ciaia

il grande artista brasiliano, accompagnato dai suoi figli Moreno, Zeca e Tom, presenterà il suo progetto “Ofertorio”, mettendo in scena uno spettacolo interamente acustico che attinge al repertorio della lunga carriera del musicista. Veloso è una vera leggenda della musica internazionale. Non è solamente un compositore, cantante, chitarrista, ma anche uno scrittore di straordinaria levatura. Il New York Times lo ha incluso tra “i più grandi cantautori del secolo”;

c) Concerti al Minareto in Selva di Fasano:

- 7 agosto - **Kekko Fornarelli**
- 8 agosto — **Blick Bassy**
- 11 agosto - **Vitor Araujo**
- 12 agosto - **Mirko Signorile, Giovanna Cardone e Daniele Sepe in Farlibe**
- 13 agosto - **Faraj Suleiman**
- 14 agosto - **Kareyce e Nicola Conte**
- 16 agosto - **Yakara Esemble**
- 18 agosto - **Aziza Ibrahim**
- 19 agosto - **Redi Hasa e Michel Godard**

POLIFONIC FESTIVAL - #HEAR THE GROUND

Terza edizione della rassegna di eventi che interessano la musica, il design, l'arte contemporanea, la fotografia, in collaborazione con l'accademia delle belle arti di Milano NABA, allestita a cura di Polifonic s.r.l. con sede in Milano. Il festival di musica elettronica, nato tra lo scenario naturale degli ulivi secolari pugliesi, i paesaggi rurali e gli ornamenti barocchi, si svolgerà nel periodo 25 luglio — 28 luglio in varie location itineranti della costa sud-adriatica pugliese e della Valle d'Itria (Fasano, Monopoli e Ostuni). La data prevista nel territorio comunale, presso Masseria Eccellenza, è quella del 26 luglio, con diffusione di vari set musicali, anticipata dall'importante preview denominata “House Distrct Apulia - Hunee & More” che si terrà sabato 22 giugno presso l'Uliveto della Fortezza di Masseria Pettoleccia, Contrada Pettoleccia, Savelletri di Fasano (BR).

FESTIVAL COSTA DEI TRULLI

a) Le Vibrazioni Tour 2019 - Lunedì 17 giugno — Piazza Ciaia - **INGRESSO LIBERO**

Dopo la reunion per l'ultimo Festival di Sanremo, ritorno in grande stile per il famoso gruppo musicale pop-rock italiano, formatosi a Milano nel 1999. I quattro componenti, tutti milanesi, Francesco Sarcina, autore e compositore, Stefano Verderi, chitarrista e tastierista, Emanuele Gardossi, bassista, e Alessandro Deidda, batterista, hanno ritrovato l'originaria alchimia e sono tornati sul palco del Mediolanum Forum di Milano il 26 marzo per festeggiare i 20 anni di carriera artistica, e con il loro tour 2019, che prevede anche tappe europee da settembre 2019, stanno offrendo uno spettacolo intenso e di alta qualità artistica e musicale. La tappa fasanese è inserita nel programma delle iniziative per i festeggiamenti in onore dei Santi Patroni della Città di Fasano.

b) Diodato - "Carosello" Tour - Domenica 7 luglio - Piazza Mercato Vecchio - **INGRESSO LIBERO**

il cantautore di origini pugliesi ha una carriera decennale, con tre album prodotti e altrettante prove convincenti sul palco di Sanremo. Pensiamo alla prima volta con *Babilonia* nel 2014, all'esibizione nel 2018 con *Adesso* insieme a Roy Paci e alla versione raffinata di *Rose Viole* di Ghemon durante la serata dei duetti nel 2019;

c) Ex-Otago - “La notte chiama” Tour - Sabato 17 agosto - Piazza Ciaia - **INGRESSO LIBERO**

la band genovese suona da diciassette anni e dopo l'esperienza a Sanremo di quest'anno si è aperta al grande pubblico con l'album *Corochinato*. Il pop degli Ex-Otago è oggi tra i più interessanti del panorama musicale italiano, come ha dimostrato il tour *Cosa fai questa notte?* che ha registrato una serie di spettacoli sold-out in tutta Italia;

d) Gazzelle - “Punk” Tour - Domenica 25 agosto — Piazza Ciaia - **INGRESSO A PAGAMENTO**

Flavio Pardini, in arte Gazzelle, è uno degli artisti indie più apprezzati del panorama musicale

italiano contemporaneo. La prima parte del suo tour ““Punk”” ha registrato il tutto esaurito.

LA SCAMICIATA — giugno 2019

Corteo storico rievocativo della vittoria sui Turchi del 2 giugno 1678, allestito a cura del Comitato Giugno Fasanese. La manifestazione, che si terrà il 15 giugno 2019, è tra le più rinomate dello scenario delle rievocazioni storiche nazionali e rappresenta un appuntamento importante per la città e per i tantissimi turisti che sono presenti sul territorio per seguire l'evento.

Precisato che il Comune di Fasano si riserva la possibilità di estendere il cartellone ad altri eventi ed iniziative di carattere culturale e turistico, organizzati direttamente a cura dell'Ente o patrocinati ed allestiti a cura di associazioni e sodalizi individuati dall'Amministrazione Comunale.

Tenuto presente che:

- si rende opportuno l'individuazione e la pianificazione a livello locale, grazie all'apporto in natura del servizio da parte di un operatore specializzato, di azioni di promozione turistica che valorizzino ancora di più il territorio, attraverso la realizzazione di uno strutturato ed efficace piano di comunicazione che stimoli la domanda culturale, allarghi l'area di diffusione informativa, alimenti le sinergie tra gli operatori, favorisca la trasformazione del pubblico da passivo osservatore a partecipante attivo. Le azioni si svilupperanno lungo un duplice binario: la pubblicizzazione delle iniziative e l'acquisizione di spazi di visibilità e di confronto che possano dare risalto alle differenti direttrici del programma su più larga scala regionale, nazionale ed internazionale;
- il disegno impiegherà in maniera mirata sia i mezzi tradizionali, sia i più moderni canali di comunicazione. Parallelamente si cercherà di impostare e di utilizzare la programmazione per attirare l'attenzione degli organi d'informazione in particolar modo sulle “prime” ed “esclusive” in modo da avviare proficue dinamiche di propaganda, che si riflettano positivamente sull'intero percorso artistico e sul contesto di riferimento, anche in termini turistici;
- gli ambiti di intervento vengono pianificati anche alla luce dell'apporto in natura di servizi specialistici da parte degli operatori della comunicazione; in particolare, il piano di comunicazione si articola nelle seguenti fasi:
 - strategia di comunicazione;
 - studio del nome e ideazione di un brand caratterizzante;
 - traduzione grafica del brand in un logo che rappresenti il cartellone di eventi;
 - copywriting creativo (ideazione di claim, pay off, ecc.) e redazione testi;
 - progettazione e realizzazione del layout grafico e dell'identità visiva pubblicitaria e sue declinazioni per gli strumenti di comunicazione, stampati (manifesti, flyer, brochure programma, ecc.) e digitali (web e social media);
 - ideazione e realizzazione di videoclip promozionale del calendario degli eventi;
 - ideazione e realizzazione di messaggi animati audiovisivi;
 - gestione dei canali social Facebook e Instagram;
 - attività di consulenza.

I prodotti di comunicazione previsti sono:

- Affissioni e Pubblicità esterna
- Informazione sui media
- Pubblicazioni cartacee
- Social network
- Documentazione e pubblicazione materiale
- cartellini di riconoscimento

Valutata l'opportunità di individuare un gruppo di giovani volontari di supporto durante gli eventi sia per l'accoglienza del pubblico, che per produrre contenuti e raccontare gli eventi stessi (prima, durante e dopo) tramite i social media;

Considerato che:

- al fine di realizzare le fasi progettuali e operative degli ambiti di intervento sopra descritti, è necessario individuarne i soggetti attuatori;
- al fine di promuovere il territorio con l'offerta turistico-culturale e fornire un supporto tecnico operativo, è stato costituito il Comitato Tecnico Scientifico per la valorizzazione Internazionale del Territorio, formato da rappresentanti dell'Amministrazione Comunale ed esperti del settore;
- in particolare, per quanto attiene la creazione della rete di volontari a supporto degli eventi previsti nel cartellone, il Comitato Tecnico Scientifico, nell'ambito della sua precipua attività, ha elaborato l'idea progettuale denominata *“Call volontari”*, ossia un'attività completamente gratuita e senza scopo di lucro di giovani volontari che abbiano compiuto la maggiore età, suddivisi in due gruppi: *Welcome Team*, che costituirà un importante punto di riferimento per l'accoglienza del pubblico, e *Digital Team* composto da utenti appassionati di Social Network [Facebook, Instagram, Twitter], fotografia e videomaking amatoriale, scrittura con occhio critico e influencer; i giovani, selezionati in esito ad apposito avviso pubblico dallo stesso CTS, dovranno garantire la propria presenza durante gli eventi, produrre contenuti e raccontare gli eventi stessi (prima, durante e dopo) tramite i social media e saranno contraddistinti da uno Staff Badge con stile e grafica coordinata, in linea con il brand della comunicazione.

Ritenuto pertanto:

1. esprimere il proprio indirizzo in merito all'individuazione e la pianificazione, a livello locale, di azioni di promozione turistica che valorizzino ancora di più il territorio, attraverso la realizzazione di uno strutturato ed efficace piano di comunicazione e promozione del cartellone unico *“Costa dei Trulli”*;
2. di destinare, uno stanziamento complessivo di €€ 7.000,00 sui fondi del bilancio di previsione 2019/2021 — annualità 2019 sul capitolo 70110313 denominato *“Spese per promozione turistica”* per i servizi di comunicazione e promozione degli eventi inseriti nel programma e per la stampa del materiale promozionale;
3. demandare al dirigente del settore Servizi il coordinamento delle azioni per l'attuazione degli ambiti di intervento innanzi richiamati, nonché l'adozione degli atti finalizzati all'individuazione del soggetto deputato alla realizzazione della campagna di promozione e comunicazione degli eventi, ivi compresi gli impegni di spesa, e al CTS la valutazione dei requisiti di partecipazione e l'individuazione della *“Call Volontari”*, nonché la definizione organizzativa della stessa.

Visti i pareri resi ex art. 49 del T.U.O.E.L. - D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.

Visto l'art. 48, c. 1 del T.U.O.E.L. - D. Lgs. n. 267/2000

Visto lo statuto comunale

A voti unanimi resi in modo palese

DELIBERA

- **di prendere atto** di tutto quanto in premessa esposto, che in questa sede si intende integralmente richiamato e confermato;
- **di approvare** il cartellone unico degli eventi estivi di ampio respiro culturale, turistico e spettacolare denominato *“ESTATE A FASANO 2019”*, con concessione del patrocinio dell'Amministrazione comunale in favore dei sodalizi che collaborano con l'Ente, elaborato nell'ambito della strategia di marketing territoriale volto a promuovere l'intero territorio, articolato nelle seguenti di importanti e significative iniziative turistico — culturali:

FESTIVAL METROPOLITANO BARI IN JAZZ

- a) **Francesco De Gregori & Orchestra - Greatest Hits Live** - Domenica 21 luglio - Piazza Ciaia
- b) **Caetano Veloso — Ofertório Tour** - Lunedì 22 luglio - Piazza Ciaia
- c) **Concerti al Minareto in Selva di Fasano:**

- 7 agosto - **Kekko Fornarelli**

- 8 agosto — **Blick Bassy**
- 11 agosto - **Vitor Araujo**
- 12 agosto - **Mirko Signorile, Giovanna Cardone e Daniele Sepe in Farlibe**
- 13 agosto - **Faraj Suleiman**
- 14 agosto - **Kareyce e Nicola Conte**
- 16 agosto - **Yakara Esemble**
- 18 agosto - **Aziza Ibrahim**
- 19 agosto - **Redi Hasa e Michel Godard**

POLIFONIC FESTIVAL - #HEAR THE GROUND - 26 luglio 2019 - Masseria Eccellenza

FESTIVAL COSTA DEI TRULLI

- a) **Le Vibrazioni - Tour 2019** — Lunedì 17 giugno — Piazza Ciaia - **INGRESSO LIBERO**
- b) **Diodato - "Carosello" Tour** - Domenica 7 luglio - Piazza Mercato Vecchio - **INGRESSO LIBERO**
- c) **Ex-Otago - "“La notte chiama”” Tour** - Sabato 17 agosto - Piazza Ciaia - **INGRESSO LIBERO**
- d) **Gazzelle - "“Punk”” Tour** - Domenica 25 agosto — Piazza Ciaia - **INGRESSO A PAGAMENTO**

LA SCAMICIATA — giugno 2019 :

- **di stabilire**, altresì, che è riservata la possibilità di estendere ulteriormente l’offerta artistica e di intrattenimento a carattere culturale e turistico, organizzati direttamente a cura dell’Ente o patrocinati ed allestiti a cura di associazioni e sodalizi individuati dall’Amministrazione Comunale, purché rientranti nelle aree tipologiche innanzi indicate;

- **di esprimere** il proprio indirizzo in merito all’individuazione e la pianificazione, a livello locale, di azioni di promozione turistica che valorizzino ancora di più il territorio, attraverso la realizzazione di uno strutturato ed efficace piano di comunicazione e promozione del cartellone unico “Estate 2019”;

- **di destinare**, pertanto, uno stanziamento complessivo di €€ 7.000,00 sui fondi del bilancio di previsione 2019/2021 — annualità 2019 sul capitolo 70110313 denominato “Spese per promozione turistica” per i servizi di comunicazione e promozione degli eventi inseriti nel programma e per la stampa del materiale promozionale;

- **di demandare** al dirigente del settore Servizi il coordinamento delle azioni per l’attuazione degli ambiti di intervento innanzi richiamati, nonché l’adozione degli atti finalizzati all’individuazione del soggetto deputato alla realizzazione della campagna di promozione e comunicazione degli eventi, ivi compresi gli impegni di spesa, e al CTS la valutazione dei requisiti di partecipazione e l’individuazione della “Call Volontari”, nonché la definizione organizzativa della stessa;

- **di conferire** al presente atto, stante l’avviata attività organizzativa degli eventi, l’immediata eseguibilità, ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii..