

Il presente, verbale letto ed approvato, viene sottoscritto dal Commissario Straordinario e dal Segretario Generale.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
F.to Dott.ssa Pasqua Erminia Cicoria

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Pasquale Greco

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale certifica che la presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio on – line per 15 giorni consecutivi dal 06/05/2016

Fasano, 06/05/2016

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Pasquale Greco

Il sottoscritto Segretario Generale attesta che la presente deliberazione:
e' stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs. 267 del 18/08/2000).
E' divenuta esecutiva il 17/05/2016 ai sensi dell'art.134 comma 3° del D.Lgs n°267 del 18/08/2000,
essendo trascorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione.

Fasano, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Pasquale Greco

Per copia conforme all'originale, ad uso amministrativo.

Fasano, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Pasquale Greco



CITTÀ DI FASANO



COPIA DI DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

N. 55 del Registro Deliberazioni

OGGETTO:

elezioni amministrative del 5 giugno 2016 - individuazione e delimitazione spazi per la propaganda elettorale.

(Adottata con i poteri della Giunta ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267).

Il giorno 5/5/2016 alle ore 12:30 con la continuazione, in Fasano e nella sede del Palazzo Comunale, il Commissario Straordinario dott.ssa Pasqua Erminia Cicoria, con l'assistenza del Segretario Generale dott. Pasquale Greco, ha adottato la deliberazione di cui all'oggetto.

Acquisti i seguenti pareri di regolarità tecnica e contabile, resi dai rispettivi responsabili di servizio, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del Decreto Legislativo 18/08/2000, n° 267.

Esito: APPROVATA CON IMMEDIATA ESEGUIBILITA'

In ordine alla presente deliberazione si esprime parere favorevole Data 05/05/2016 Il Dirigente Giuseppe Carparelli	In ordine alla presente deliberazione si esprime parere non dovuto Data 05/05/2016 Il Dirigente dei Servizi Finanziari Marisa Ruggiero
---	--

Oggetto: elezioni amministrative del 5 giugno 2016 - individuazione e delimitazione spazi per la propaganda elettorale.

Il Commissario Straordinario

Premesso che, con D.P.R. 02 ottobre 2015, pubblicato su G.U. n. 243 del 19.10.2015, è stato sciolto il Consiglio Comunale di Fasano, con conseguente nomina del Commissario Straordinario;

Premesso che, con Decreto dell'8 aprile 2016 del Ministro dell'Interno, sono state indette per il giorno domenica 5 giugno 2016 le consultazioni per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali;

Richiamati:

- la Legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificata dalla Legge 24 aprile 1975, n. 130 e dalla Legge 27 dicembre 2013, n. 147, di disciplina della propaganda elettorale, che stabilisce l'obbligo a carico della Giunta Comunale di individuazione di appositi spazi da destinare, a mezzo di specifici riquadri o tabelloni, esclusivamente all'affissione di stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti di propaganda, da parte di partiti o gruppi politici che partecipano alla competizione elettorale, da scegliersi nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato;
- l'art.1, comma 400, lett. f), Legge n. 146 del 27.12.2013 che dispone l'eliminazione della propaganda indiretta e la riduzione degli spazi per la propaganda diretta;
- l'art. 2 della Legge n. 130 del 24.04.1975 che stabilisce che la Giunta Comunale, tra il 33° e il 31° giorno antecedente quello della votazione, dovrà stabilire e delimitare, in ogni centro abitato con popolazione residente superiore ai 150 abitanti, speciali spazi da destinare alle affissioni di propaganda elettorale dei partiti o gruppi politici che partecipano alla competizione elettorale;

Accertato che la popolazione del Comune di Fasano, al momento dell'ultimo censimento generale ammontava a n. 39.482 abitanti e che il numero degli spazi gratuiti da destinare alla propaganda diretta deve essere fissato in "almeno 10 e non più di 25" spazi, ai sensi della citata modifica apportata con l'art.1, comma, 400, lett. f), Legge n.146 del 27.12.2013;

Esaminate le caratteristiche topografiche del territorio comunale ed individuati i luoghi più frequentati, ripartiti in equa proporzione per l'intero abitato, nonché i centri abitati con popolazione residente superiore a n. 150 abitanti;

Ritenuto:

- di poter garantire il normale e regolare svolgimento della campagna elettorale con la predisposizione di un numero di spazi pari a n.20, in considerazione anche di quanto suggerito dalla Circolare del Ministero dell'Interno n. 1943/V dell'8 aprile 1980;
- di dover individuare gli spazi da destinare, per mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione di stampati, giornali murali o altri manifesti concernenti la propaganda elettorale per le consultazioni di che trattasi;

Vista la Circolare del Ministero dell'Interno n. 23 del 29/04/2016, avente ad oggetto i principali adempimenti prescritti dalla vigente normativa in materia di propaganda elettorale e comunicazione politica;

Dato atto che si deve procedere con urgenza alla delimitazione degli spazi per l'affissione del materiale di propaganda elettorale;

Attesa la competenza della Giunta Comunale ai sensi dell'art. 2 della Legge 04.04.1956, n. 212, come modificato dall'art. 2 della Legge 24.04.1975, n. 130;

Dato atto che, ex art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, sulla presente proposta di deliberazione è stato acquisito il solo parere di regolarità tecnica da parte del responsabile del servizio interessato, poiché la stessa non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

Visto l'art. 141 del D. Lgs. n. 267/2000;

Visto lo Statuto comunale;

DELIBERA

- 1.** di individuare, nell'ambito del territorio comunale, in vista delle consultazioni elettorali del 5 giugno 2016 ed eventuale turno di ballottaggio fissato per il 19 giugno 2016, n. 20 postazioni come indicate nell'allegato elenco sub lett. B), parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'installazione di appositi tabelloni da destinare alle affissioni di propaganda elettorale diretta;
- 2.** di installare n. 20 spazi/tabelloni per l'affissione del materiale di propaganda elettorale dei partiti o gruppi politici che parteciperanno alla competizione elettorale del 5 giugno 2016;
- 3.** di rinviare a successivo e separato atto, dello stesso organo deliberante, la ripartizione e l'assegnazione degli spazi/tabelloni stabiliti e delimitati nel capoverso che precede, prevedendo la ripartizione in tante sezioni/riquadri quante sono le liste ammesse e l'assegnazione ad ogni lista di una superficie di m. 2 di altezza per metri 1 di base, seguendo l'ordine di ammissione delle liste stesse su di una sola linea orizzontale, a partire dal lato sinistro e proseguendo verso destra;
- 4.** di demandare al dirigente responsabile del servizio l'adozione degli atti necessari e conseguenti all'attuazione del presente provvedimento;
- 5.** di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 267 del 18.08.2000, stante l'urgenza di rendere operativo il contenuto della presente deliberazione.