

COMUNE DI FASANO

STAGE 2006/2007

DIREZIONE DI SVILUPPO DEL TERRITORIO

UFFICIO TURISMO

TESI FINALE DI: Lacatena Francesca

Stagista: Lacatena Francesca

Tutor: Margherita Latorre

Durante lo stage formativo svolto presso l'Ufficio Turismo ho partecipato al progetto riguardante le fiere e i works shop aventi la funzione di ottimizzare e coordinare l'immagine turistica del territorio. Tali fiere mettono a disposizione degli operatori che vi partecipano un supporto tecnico e logistico. Tra le varie manifestazioni italiane la più importante è sicuramente la BIT di Milano, che vede la partecipazione coordinata di Amministrazioni di comuni limitrofi con mercato turistico complementare al nostro.

Nel 2006 si è concretizzata la partecipazione congiunta, con stand unico, dell'Amministrazione fasanese con quella di Carovigno, Cisternino, Locorotondo e Ostuni. Il target di riferimento è il mercato generale.

L'Ufficio si è preoccupato, inoltre, di organizzare eventi e manifestazioni a sostegno dell'offerta turistica nell'ottica del turismo sostenibile e destagionalizzato con l'obiettivo di migliorare la percezione dell'immagine dell'Amministrazione,

di creare, modificare e rafforzare l'immagine percepita presso i privati e di creare il consenso attorno alle decisioni, legittimando il proprio ruolo nel contesto.

Tra gli eventi a sostegno della stagione invernale vi è stata sia l'organizzazione di eventi e feste riguardanti il Natale, sia l'organizzazione di manifestazioni particolari che promuovono l'immagine della città di Fasano, come ad esempio la realizzazione, in territorio fasanese, di film, trasmissioni televisive e servizi giornalistici che hanno come scenografia il meraviglioso mare, i trulli e le candide masserie.

L'Amministrazione comunale, attraverso il sostegno economico e organizzativo a tali manifestazioni ed eventi sul nostro territorio, contribuisce anche a creare pacchetti di offerta destagionalizzata.

Nel 2006 l'Ufficio Turismo ha curato l'organizzazione di un congresso, della durata di due giorni, tenutosi nella splendida cornice della Selva di Fasano, dal titolo "La Puglia, ponte

verso i Balcani ed i Paesi del Mediterraneo”, che ha visto la partecipazione dell’ANDMI (Associazione Nazionale Direttori Mercati all’Ingrosso).

L’oggetto del convegno è stato la costituzione di un organismo, in forma associata, avente lo scopo di consolidare i rapporti, favorire lo scambio delle conoscenze ed esperienze ed operare in sinergia per lo sviluppo del sistema dei Mercati all’Ingrosso. In questa prospettiva un ruolo determinante può essere sicuramente svolto dalla regione Puglia che ha avuto la sensibilità di istituire uno specifico assessorato al Mediterraneo e che trova nel Centro Agroalimentare di Fasano un primo esempio di struttura mercatale che già opera, per sua iniziativa, con alcuni Paesi del Mediterraneo e del Centro Europa.

In occasione del convegno ho partecipato al coordinamento di tutta l’attività di segreteria, dalla progettazione all’organizzazione del materiale congressuale, dal ricevimento

degli ospiti all'assegnazione agli stessi di tutto il necessario per poter prendere parte e seguire l'evento nel migliore dei modi. La segreteria, infatti, ha costituito per tutta la durata del convegno un punto di riferimento importante per i partecipanti.

Nel corso del congresso l'Ufficio ha organizzato una serie di visite guidate, alla scoperta del territorio fasanese e dei paesi vicini, a favore di tutti gli ospiti del convegno che desiderassero parteciparvi. Sono stati così visitati il sito archeologico di Egnazia, gli insediamenti rupestri di Lama d'Antico, il museo speleologico di Casellana Grotte e il centro storico di Fasano e dei paesi confinanti. Io, in particolare, ho assunto l'incarico di accompagnare una comitiva di ospiti del convegno presso le Grotte di Castellana e il centro storico di Locorotondo, cercando di soddisfare ogni curiosità riguardante le nostre abitazioni e il nostro territorio.

L'artigianato fasanese, inoltre, è stato oggetto di curiosità da

parte di un produttore televisivo belga che, in vacanza nella nostra città durante l'estate, ha poi contattato ed inviato a Fasano la troupe di una trasmissione conosciuta in Belgio a livello nazionale con lo scopo di testimoniare la produzione artigianale di abiti da sposa.

Anche in questo caso l'Ufficio Turismo si è messo a completa disposizione dell'équipe televisiva accompagnandola presso le varie aziende situate sia a Fasano che a Montalbano ed illustrando le varie tradizioni e consuetudini nuziali osservate dai futuri sposi: dalla scelta dei fiori per l'addobbo della chiesa alle bomboniere da donare in ricordo agli invitati, dal fotografo che immortalerà ogni singolo gesto fino al ristorante dove i vari piatti saranno alternati da balli e spettacoli.

In tale occasione ho appreso come si comporta l'Ufficio in queste circostanze. Bisogna innanzitutto contattare le varie aziende, fissare gli appuntamenti per le riprese e le eventuali

interviste, accompagnare la troupe presso le varie sedi ed essere a completa disposizione per qualunque esigenza.

Nel corso dello stage mi sono occupata, inoltre, dell'adempimento di alcune pratiche: dal protocollo alla registrazione degli atti amministrativi, cercando di imparare concretamente il funzionamento dell'amministrazione comunale.