

OGGETTO: ELEZIONI DELLA CAMERA DEI DEPUTATI E DEL SENATO DELLA REPUBBLICA DI DOMENICA 24 E LUNEDI 25 FEBBRAIO 2013. INDIVIDUAZIONE E DELIMITAZIONE SPAZI PER LA PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA E INDIRECTA.

LA GIUNTA

Visti:

- il D.P.R. n. 226 del 22 dicembre 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 299 del 24 dicembre 2012, con cui sono state indette le elezioni per il rinnovo della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica, che si terranno nei giorni di domenica 24 e lunedì 25 febbraio 2013;
- la Legge n. 212 del 04.04.1956, modificata con Legge n. 130 del 24.04.1975, che fissa le norme per la disciplina della propaganda elettorale;
- l'art. 2 della Legge n. 130 del 24.04.1975 che stabilisce che la Giunta Comunale, tra il 33° e il 31° giorno antecedente quello della votazione dovrà stabilire e delimitare, in ogni centro abitato con popolazione residente superiore ai 150 abitanti, speciali spazi da destinare alle affissioni di propaganda elettorale dei partiti che parteciperanno alle elezioni con liste di candidati, nonché di coloro che, non partecipando direttamente alla competizione, avranno fatto pervenire, entro il 34° giorno antecedente quello della votazione, apposita istanza intesa a fiancheggiare una di tali liste;

Accertato che la popolazione del Comune di Fasano, al momento dell'ultimo censimento generale ammontava a n. 38.722 abitanti e che il numero degli spazi da destinare all'affissione di stampati, giornali murali o altri e di manifesti di propaganda deve essere fissato in "almeno 20 e non più di 50", ai sensi dell'art. 2 comma 2 della Legge n. 212 del 04.04.1956, a vantaggio distintamente:

- a) dei partiti o dei gruppi politici rappresentati in Parlamento (cd. propaganda diretta);
- b) degli altri soggetti richiedenti cd. fiancheggiatori (cd. propaganda indiretta), che abbiano presentato la domanda al Sindaco entro il 34° giorno antecedente la data della votazione (entro lunedì 21 gennaio 2013);

Esaminate le caratteristiche topografiche del territorio comunale e individuati i luoghi più frequentati, ripartiti in equa proporzione per l'intero abitato, nonché i centri abitati con popolazione residente superiore a n. 150 abitanti;

Ritenuto:

- di poter garantire il normale e regolare svolgimento della campagna elettorale con la predisposizione di un numero di spazi pari al minimo fissato dalla legge, in considerazione anche di quanto suggerito dalla Circolare del Ministero dell'Interno n. 1943/V dell'8 aprile 1980;
- di stabilire nelle suddette località speciali spazi da destinare, per mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione di stampati, giornali murali o altri manifesti concernenti la propaganda elettorale per le consultazioni di che trattasi;

Dato atto che:

- la Prefettura di Brindisi, con Circolare prot. n. 411/U/SE del 7.01.2013, ha, tra l'altro, fatto presente che, per quanto concerne la propaganda per le elezioni politiche, dovranno essere stabiliti e delimitati spazi distinti per la propaganda diretta e per la propaganda indiretta;

- si deve procedere con urgenza alla delimitazione degli spazi per l'affissione del materiale di propaganda diretta e indiretta;

Attesa la competenza della Giunta Comunale ai sensi dell'art. 2 della Legge 04.04.1956, n. 212, come modificato dall'art. 2 della Legge 24.04.1975, n. 130;

Visto che, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto legislativo n. 267 del 20.08.2000 è stato acquisito il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, espresso dal Dirigente del Settore Affari Generali;

A voti unanimi, resi in forma palese,

DELIBERA

1. di individuare, nell'ambito del territorio comunale, in vista delle prossime elezioni politiche del 24 e 25 febbraio 2013, n. 20 postazioni indicate nell'allegato elenco sub lett. B, parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'installazione di appositi tabelloni da destinare distintamente alle affissioni di propaganda elettorale diretta e indiretta, stabilendo che ogni spazio abbia le dimensioni di m. 8,00 di base e m. 2,00 di altezza;
2. di installare n. 40 spazi/tabelloni per l'affissione del materiale di propaganda elettorale per le elezioni politiche del 24 e 25 febbraio 2013, da delimitare nel seguente modo:
 - o n. 20 spazi/tabelloni da destinare ai partiti o gruppi politici rappresentati in Parlamento che partecipano alle elezioni con liste di candidati (cd. propaganda diretta);
 - o n. 20 spazi/tabelloni da destinare agli altri soggetti che, pur non partecipando direttamente alla competizione (cd. fiancheggiatori) hanno fatto pervenire entro il 21.01.2013 apposita istanza intesa a fiancheggiare una di tali liste di candidati (propaganda indiretta);
3. di rinviare a successivo e separato atto, dello stesso organo deliberante, la ripartizione e l'assegnazione degli spazi/tabelloni stabiliti e delimitati nel capoverso che precede, prevedendo:
 - o per la propaganda diretta, la ripartizione in tante sezioni/riquadri quante sono le liste ammesse e l'assegnazione ad ogni lista di una superficie di m. 2 di altezza per metri 1 di base, seguendo l'ordine di ammissione delle liste su di una sola linea orizzontale, a partire dal lato sinistro e proseguendo verso destra;
 - o per la propaganda indiretta, la ripartizione in parti uguali fra tutti i richiedenti, secondo l'ordine di presentazione delle domande e l'assegnazione a ciascun richiedente di una superficie non inferiore a metri 1,00 di altezza per m. 0,70 di base;
4. di demandare al dirigente responsabile dell'Ufficio Elettorale l'adozione degli atti necessari e conseguenti all'attuazione del presente provvedimento;
5. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 267 del 18.08.2000.